

平成31年度事業計画

I 概況

我が国経済は、輸出はおおむね横ばいとなっているものの、企業収益が過去最高を記録する中で設備投資が増加するとともに、雇用・所得環境の改善による個人消費の持ち直しが続くなど、経済の好循環は着実に回りつつあります。

国においては、持続的な成長経路の実現に向けて潜在成長率を引き上げるため、人材の質を高める「人づくり革命」と、成長戦略の核となる「生産性革命」に最優先に取り組むとともに、働き方改革、外国人材の受け入れなどの施策の推進により、経済の好循環をより確かなものとし、誰もが生きがいをもって充実した生活を送ることができる一億総活躍社会の実現を目指しています。

一方、北海道経済は、公共投資、輸出ともに減少に転じているものの、設備投資は製造業を中心に緩やかに増加しており、個人消費は一部に弱含みの動きがみられているものの回復基調にあり、観光も地震を受けた落ち込みから回復し、外国人観光客の誘客も好調に推移するなど、経済全体としては緩やかに回復しています。

しかしながら、中小企業・小規模事業者においては、こうした景気回復の実感を持つには至っておらず、人口の減少・高齢化による人手不足、経営後継者不在などの経営課題が顕在化しており、取り巻く環境は依然として厳しい状況にあります。

こうしたことから、当センターとしましては、本道における中小企業・小規模事業者の活性化と持続的な発展を図るため、国や北海道の中小企業施策の実施を通じて、中小企業等が抱える様々な経営課題の解決に向けた支援に努めることが一層重要となっています。

このため、地域の支援機関等と連携し、経営に関する様々な相談に対応するとともに、新製品開発・販路開拓などの取組への支援、受注機会の確保・拡大を図る商談会の開催や経営基盤の強化に必要な機械設備の貸与、小規模事業者の事業承継の促進などに取組みます。

また、平成30年に策定した中期運営方針に沿って、国や北海道の関連施策の積極的な導入による支援機能の強化に努めるほか、新たな事業活動にチャレンジする中小企業を応援する「がんばる中小企業応援事業」を実施することとし、ハンズオン支援や販路開拓等の支援を行うなど、中小企業・小規模事業者へのきめ細やかな経営支援に取り組めます。

II 事業の概要

1 経営力強化の取組

(1) 総合相談窓口

中小企業・小規模事業者の経営革新や創業、事業承継等の経営全般に関する経営相談窓口を設置するとともに、専門分野の相談に対応する専門相談窓口を開設し、企業の様々な経営課題の解決に向けた支援を行います。

[専門分野]

①特許相談窓口

「INPIT 北海道知財総合相談窓口」と連携して特許の取得、研究機関・大学等が所有する特許の利用・移転等に関する相談に対応します。

②金融相談窓口

北海道信用保証協会と連携して金融に関する相談に対応します。

③会社法等相談窓口

司法書士会と連携して会社法に関する相談、会社登記・契約書の作成などに関する相談に対応します。

④取引相談窓口（下請けかけこみ寺事業）

（再掲 1－（4））

(2) よろず支援拠点事業（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業）

中小企業・小規模事業者の高度・専門的な経営課題を解決するため、「北海道よろず支援拠点」を設置し、起業・成長・安定までの各段階の相談ニーズに応じたきめ細やかな支援を行います。

また、商工会議所・商工会等の支援機関との連携による出前相談会・ミニ講習会等の開催や本部と地域拠点との連携による地域支援の強化に努めます。

(3) 北海道6次産業化サポート事業

北海道における6次産業化を促進するため、「北海道6次産業化サポートセンター」を設置し、農林漁業者等の相談対応や総合化事業計画の作成等の指導助言を行うとともに、必要に応じ6次産業化分野の専門家（6次産業化プランナー）を派遣し、課題の解決を図ります。

(4) 下請かけこみ寺事業

下請事業者が抱える取引等に関する問題の解決を図るため、相談員が常駐する相談窓

口を設置して相談対応を行うとともに、必要に応じて無料による弁護士相談への取り次ぎを行います。

(5) 専門家派遣事業（中小企業経営資源強化対策事業）

経営力の向上を目指す中小企業・小規模事業者に対し、センターに登録している専門家を派遣し、経営・技術・人材・情報化等の課題の解決を図ります。

(6) 地域伴走型支援事業（がんばる中小企業応援事業）

新たな事業活動にチャレンジする意欲ある中小企業者に対し、地域の支援機関等と連携し、必要に応じて専門家等の協力を得ながら伴走型支援を行うとともに、センター事業利用者への課題解決に向けたフォローアップ等、成長段階に応じたきめ細やかな支援を行います。

(7) プロフェッショナル人材センター運営事業

道内産業の競争力強化を図るため、「北海道プロフェッショナル人材センター」を設置し、企業訪問やセミナー開催等により中小企業等の経営改善等の意欲を喚起するとともに、民間人材ビジネス事業者に求人ニーズのある企業を取り次ぐなど、道外からのプロフェッショナル人材の活用による企業の経営革新を促進します。

(8) 小規模企業者等設備貸与事業

小規模企業者等の創業及び経営革新に必要な設備導入に際し、機械設備の割賦販売及びリースを行います。

なお、本事業の利用促進を図るため、制度条件の見直し検討を行うほか、PR活動の強化や支援機関との連携を図るなどして、案件の発掘に努めます。

(9) 中小企業競争力強化促進事業

（再掲 4-(1)-②コンサルタント等招へい支援事業、③産業人材育成・確保支援事業）

(10) 中小企業等外国出願支援事業

中小企業・小規模事業者等の海外での事業展開に不可欠な特許等の外国出願を促進するため、日本貿易振興機構や北海道発明協会と連携して、海外展開における知財戦略の重要性を啓蒙するとともに、外国出願費用の助成を行います。

(11) 設備導入等促進診断事業（高度化事業診断）

北海道が融資を行う中小企業高度化資金貸付制度に係る既貸付先の貸付条件の変更について、診断助言を行います。

2 創業促進・事業承継円滑化の取組

(1) 中小企業新応援ファンド事業

（再掲 4-(2) - ①創業促進支援事業）

(2) 北海道大学連携型起業家育成施設入居企業支援事業

大学が有する技術シーズなどを活用した起業や新事業展開を目指す入居者を支援するため、「北大ビジネス・スプリング」にインキュベーションマネジャーを配置し、販路開拓や経営管理等の課題解決に向けた指導助言を行います。

(3) 地域需要創造型等起業・創業促進事業（創業補助金）

地域需要創造型等起業・創業促進事業で支援した創業者の事業実施状況を把握するとともに、経営課題等の解決に向けたフォローアップ支援を行います。

(4) プッシュ型事業承継高度化支援事業

中小企業経営者の早期かつ計画的な事業承継の準備に対する気付きを促すため、事業承継コーディネーター等を配置し、本事業の普及啓発及び事業承継に係る意欲喚起を図り、掘り起こされた支援ニーズに対して個社支援を行います。

(5) 北のふるさと事業承継支援ファンド事業

小規模企業者の円滑な事業承継を促進するため、親族外経営者への事業承継（第二創業含む）を行う小規模企業者に対して投資を行います。

また、投資先企業に対する経営モニタリングを定期的に行うとともに、必要に応じて専門家の派遣や販路拡大等の経営支援を行います。

3 販路開拓・取引拡大の取組

(1) 受発注情報収集提供事業

ものづくり分野における中小企業・小規模事業者の受注機会の確保・拡大を図るため、専門の調査員を道内及び首都圏に配置し、道内外の受発注情報を収集・提供します。

(2) 商談会等開催事業

ものづくり分野における中小企業・小規模事業者の受注機会の確保・拡大を図るため、道内外の発注企業と道内の受注企業が一堂に会する商談会を開催するほか、広域的な取引ニーズに対応するため、東京都において北東北3県との合同商談会を開催します。

(3) ビジネスマッチング支援事業

中小企業・小規模事業者の新事業展開のチャンスを広げるため、ビジネスパートナーの発掘につなげる事業プレゼン会や、食関連事業者等の販路開拓を目的として商社・小売店等のバイヤーとのビジネスマッチング会を開催します。

(4) 展示会等出展支援事業（がんばる中小企業応援事業）

中小企業応援ファンド事業等を利用して開発した新製品・新サービスを有する中小企業者等に対して、道外で開催される展示会等への出展機会を提供し、販路開拓・拡大を支援します。

(5) 中小企業競争力強化促進事業

（再掲 4-(1)-①マーケティング支援事業）

4 新事業創出の取組

(1) 中小企業競争力強化促進事業

中小企業・小規模事業者等の競争力強化を促進するため、北海道産業振興条例に基づき、新分野・新市場への進出等を目指した製品・サービスの開発や新市場開拓等の取組に対して助成を行います。

①マーケティング支援事業

新分野・新市場への進出等のために行う、道外・海外の展示会への出展等を支援します。

②コンサルタント等招へい支援事業

新分野・新市場への進出等のために行う技術開発、生産管理、マーケティングなどのコンサルタント等の招へいを支援します。

③産業人材育成・確保支援事業

新分野・新市場への進出等に資する人材養成や通信情報技術を利用した人材確保を支援します。

④市場対応型製品開発支援事業

新分野・新市場への進出等のために行う製品・サービスの開発及びこれに伴う市場調査又は展示会等への出展を支援します。

(2) 中小企業新応援ファンド事業

中小企業基盤整備機構や北海道、道内の金融機関などの協力により組成したファンドの運用益を基に、創業や地域資源を活用した新事業展開、ものづくり分野での製品開発チャレンジ等の新たな産業の創出や事業化の取組に対して助成を行います。

①創業促進支援事業

個人又は中小企業者が道内に主たる事務所を設けて新規に事業を開始する取組を支援します。

②地域資源活用型事業化実現事業

地域資源を活用した新商品・新サービスの開発から販路開拓までの事業化実現を支援します。

③製品開発チャレンジ支援事業

製品開発の本格的な着手前に事業構想の実現のために行う、事前検証や検査、分析を支援します。

(3) 北海道6次産業化サポート事業

(再掲 1-(3))

(4) 北洋6次産業化応援ファンド事業

農林漁業者等による農林水産物の加工・販売等を促進するため、6次産業化法の認定事業者に対して投資を行います。

また、投資先事業者に対する経営モニタリングを定期的に行うとともに、必要に応じて専門家の派遣や販路拡大等の経営支援を行います。

5 その他の取組

(1) 支援情報提供事業

中小企業支援に関する広報活動を効率的・効果的に行うため、パブリシティ等を積極的に活用するなど、情報提供の機会拡大に努めます。

(2) 会員へのサービス提供

会員企業・団体への計画的な訪問及び、事業開始時期に応じた事業 PR 冊子の郵送など、タイムリーに施策情報の提供を行います。

(3) 自主事業

センターの支援機能及び地域との連携を強化するため、職員のスキルや経験を活かした企画提案を募る職員提案型の自主事業を行います。

Ⅲ 支援事業の内容

事業項目	平成 31 年度	平成 30 年度	比較増減	摘要
1 経営力強化の取組				
(1) 総合相談窓口				
相談件数	6,000 件	6,000 件	0 件	
(2) よろず支援拠点事業 (中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業)				
相談件数	6,000 件	5,100 件	900 件	
出前相談会	60 回	60 回	0 回	
ミニ講習会・セミナー	10 回	10 回	0 回	
(3) 北海道 6 次産業化サポート事業				
相談件数	1,400 件	1,400 件	0 件	
計画認定件数	10 件	10 件	0 件	
(4) 下請かけこみ寺事業				
相談件数	70 件	70 件	0 回	
(5) 専門家派遣事業 (中小企業経営資源強化対策事業)				
派遣件数	6 回	6 回	0 回	
(6) 地域伴走型支援事業 (がんばる中小企業応援事業)	14 件	—	14 件	新規
(7) プロフェッショナル人材センター運営事業				
相談件数	250 件	250 件	0 件	
成約件数 (道外人材)	29 件	29 件	0 件	
(8) 小規模事業者等設備貸与事業				
割賦契約	500,000 千円	375,000 千円	125,000 千円	
リース契約	100,000 千円	75,000 千円	25,000 千円	
	(合計 50 件)	(合計 39 件)	(11 件)	
(9) 中小企業等外国出願支援事業	10,800 千円 (29 件)	10,800 千円 (13 件)	0 千円 (16 件)	
(10) 設備導入等促進診断事業 (高度化事業診断)				
診断件数	5 件	5 件	0 件	
事後助言件数	2 件	3 件	△1 件	
2 創業促進・事業承継円滑化の取組				
(1) 北海道大学連携型起業家育成施設入居企業支援事業				
インキュベーションマネージャー派遣日数	180 日	180 日	0 日	
(2) 地域需要創造型等起業・創業促進事業 (創業補助金)				
管理件数	288 件	306 件	△18 件	
(3) プッシュ型事業承継高度化支援事業				
事業承継診断件数	1,600 件	2,000 件	△400 件	
セミナー	7 回	1 回	6 回	
企業訪問件数	150 件	150 件	0 件	
専門家派遣件数	30 件	30 件	0 件	

事業項目	平成 31 年度	平成 30 年度	比較増減	摘要
(4) 北のふるさと事業承継支援ファンド事業 組成額	51,000 千円 (3 件)	68,000 千円 (4 件)	△17,000 千円 (△1 件)	
3 販路開拓・取引拡大の取組				
(1) 受発注情報収集提供事業				
企業訪問件数	850 件	900 件	△50 件	
発注案件開拓件数	60 件	60 件	0 件	
取引成約件数	50 件	50 件	0 件	
(2) 商談会等開催事業				
道内商談会	2 回	2 回	0 回	
道外商談会	1 回	1 回	0 回	
(3) ビジネスマッチング支援事業				
プレゼン会	1 回	1 回	0 回	
ビジネスマッチング会	5 回	5 回	0 回	
(4) 展示会等出展支援事業 (がんばる中小企業応援事業)				
展示会出展件数	10 社	—	10 社	新規
4 新事業創出の取組				
(1) 中小企業競争力強化促進事業				
①マーケティング支援事業	9,000 千円 (8 件)	10,000 千円 (8 件)	△1,000 千円 (0 件)	
②コンサルタント等招へい支援事業	2,000 千円 (2 件)	2,000 千円 (2 件)	0 千円 (0 件)	
③産業人材育成・確保支援事業	1,700 千円 (3 件)	1,700 千円 (3 件)	0 千円 (0 件)	
④市場対応型製品開発支援事業	21,000 千円 (5 件)	23,000 千円 (5 件)	△2,000 千円 (0 件)	
(2) 中小企業新応援ファンド事業				
①創業促進支援事業	8,000 千円 (8 件)	4,000 千円 (4 件)	4,000 千円 (4 件)	
②地域資源活用型事業化実現事業	13,500 千円 (9 件)	6,000 千円 (4 件)	7,500 千円 (5 件)	
③製品開発チャレンジ支援事業	4,500 千円 (9 件)	2,000 千円 (4 件)	2,500 千円 (5 件)	
(3) 北洋 6 次産業化応援ファンド事業 組成額	10,000 千円 (1 件)	100,000 千円 (3 件)	△90,000 千円 (△2 件)	
5 その他の取組				
(1) 支援情報提供事業				
メールマガジン配信	48 回	48 回	0 回	
トピックス掲載	200 件	200 件	0 件	
(2) 自主事業				
実施件数	2 件	2 件	0 件	