

[中小企業競争力強化促進事業 活用イメージ]

マーケティング支援事業 ～展示会出展や市場調査に活用～

■事例1：展示会出展

道内中心の販売活動から道外での販売展開を行うため、自社製品をPRする道外の展示会出展に活用

想定される対象経費

- ・ 出展料、ブース設営にかかる展示工事費、社員の旅費交通費、製品の輸送費、当日配布用のパンフレット印刷費、ブース展示用のパネル作成費

■事例2：市場調査

道内中心の販売活動から道外・海外進出やネットショッピング展開を行うため、市場情報を収集・分析し意思決定に活用

想定される対象経費

- ・ 市場調査の委託費



コンサルタント等招へい支援事業 ～新製品開発と販路開拓に活用～

製品開発や販路開拓を行ううえで必要な認定基準等取得のため、専門家の招へいに活用

想定される対象経費

- ・ コンサルタント料、コンサルタントの旅費交通費



産業人材育成支援事業 ～新事業担当者の育成に活用～

新事業を担う役員、従業員の経営管理能力向上のため、専門職大学院への派遣に活用

想定される対象経費

- ・ 専門職大学院の入学料、授業料



産業人材確保支援事業 ～テレワーク導入に活用～

働き方改革を進めるため、テレワークの導入や就業規則の改定(整備)に活用

想定される対象経費

- ・ 新規テレワーカーの通信機器設置費、ウェブ会議機器設置費、グループウェア利用料、就業規則改定費用

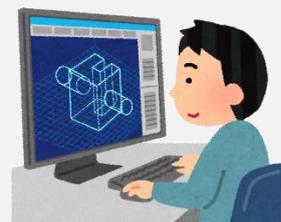


市場対応型製品開発支援事業 ～新製品開発に活用～

新製品の開発や開発した製品のテストマーケティングを目的に
展示会出展や市場調査に活用

想定される対象経費

- 原材料費、開発に関する外注費、試験依頼費、
展示会関連費用、市場調査の委託費



応用編 補助金を2回活用して製品化・販路開拓へ！

《ステップ1》「地域資源活用型事業化実現事業（北海道中小企業新応援ファンド）」
を活用

《想定される対象経費》

- 製品開発のための原材料・副材料費、試験検査依頼費、デザイン費
⇒地域資源を活用した北海道ならではの独自色のある新製品を開発することができた。

《ステップ2》「マーケティング支援事業（中小企業競争力強化促進事業）」を活用

《想定される対象経費》

- 販路開拓のための展示会出展料及び関連費用
⇒地域資源活用型事業化実現事業で開発した新製品の販路開拓を行うため、道外の展示会への出展を行った。

※上記事例のように、マーケティング支援事業へステップアップするなど、事業化の段階に応じてセンターの補助を複数活用できます。詳しくはお問い合わせください。

[問い合わせ先]

公益財団法人北海道中小企業総合支援センター

企業振興部助成支援G TEL 011-232-2403 FAX 011-232-2011

- ◆道南支部 〒041-0801 函館市桔梗町379 北海道立工業技術センター内 TEL 0138-82-9089 (高橋)
- ◆十勝支部 〒080-0013 帯広市西3条南9丁目1番地1 帯広商工会議所内 TEL 0155-67-4515 (塚崎)
- ◆釧根支部 〒085-0847 釧路市大町1丁目1番1号 釧路商工会議所内 TEL 0154-64-5563 (加来)
- ◆道北支部 〒078-8801 旭川市緑が丘東1条3丁目1番6号旭川ササカ内 TEL 0166-68-2750 (河上)
- ◆日胆支部 〒050-0083 室蘭市東町4丁目28番1号 室蘭テクノセンター内 TEL 0143-47-6410 (中屋)
- ◆林-ツ支部 〒090-0023 北見市北3条東1丁目 北見商工会議所内 TEL 0157-31-1123 (伊藤)