

# 令和3年度事業計画

## I 概況

我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響下、緊急経済対策などの効果から持ち直しの動きも見られたものの、東京都などへの緊急事態宣言の再発令による影響もあり、経済の水準はコロナ前を下回った状態にとどまっています。

国においては、感染拡大を抑えることを最優先とするものの、その影響が国内経済を下振れさせるリスクに十分注意しながら、昨年12月に策定した経済構造の転換・好循環の実現、防災・減災、国土強靱化の推進など安心・安全の確保を柱とする総合経済対策の着実な執行等により、再び力強い経済成長の実現を目指しています。

一方、北海道経済は、感染症再拡大に伴う自粛の影響が個人消費にみられるほか、生産活動も一進一退の状況にあり、観光業においては来道客数が前年を大きく下回るなど、本道の中小企業・小規模事業者の経営を取り巻く環境は極めて厳しい状況にあります。

当センターとしましては、こうした状況を踏まえるとともにポストコロナを見据え、本道における中小企業・小規模事業者の経営の維持・安定と持続的発展を図るため、国や北海道の中小企業施策の実施を通じて、中小企業等が抱える様々な経営課題の解決に向けた支援に努めることが一層重要となっています。

このため、地域の支援機関等と連携し、よろず支援拠点等による資金繰りや雇用の維持、事業再構築などに関する各種相談への対応をはじめ、新製品開発や販路開拓等の取組への支援、受注機会の確保・拡大を図る商談会の開催、道内外で開催される展示会等への出展支援や経営基盤の強化に必要な機械設備の貸与、社会的分野において地域課題の解決に資する創業の促進などに取組みます。

また、主要魚種の不漁等による影響を受け、とりわけ厳しい状況にある道内水産加工関連事業者に対し、経営体質の強化と経営の安定化を図るための伴走支援を行うほか、地域の支援機関や金融機関との連携を密にし、中小企業・小規模事業者の事業承継、事業再生への取組支援を強化するとともに、国や北海道の関連施策を積極的に導入し支援機能の更なる充実に努めるなど、中小企業・小規模事業者へのきめ細やかな経営支援に取り組めます。

## II 事業の概要

### 1 経営力強化の取組

#### (1) 総合相談窓口

中小企業・小規模事業者の経営革新や創業、事業承継等の経営全般に関する経営相談窓口を設置するとともに、専門分野（特許・金融・会社法等）の相談に対応する専門相談窓口を開設し、企業の様々な経営課題の解決に向けた支援を行います。

#### (2) よろず支援拠点事業（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業）

中小企業・小規模事業者の高度・専門的な経営課題を解決するため、「北海道よろず支援拠点」を設置し、起業・成長・安定までの各段階の相談ニーズに応じたきめ細やかな支援を行います。

また、商工会議所・商工会等の支援機関や金融機関との連携によるセミナー等の開催や本部と地域拠点との連携による地域支援の強化に努めます。

#### (3) 下請かけこみ寺事業

下請事業者が抱える取引等に関する問題の解決を図るため、相談員が常駐する相談窓口を設置して相談対応を行うとともに、必要に応じて無料による弁護士相談への取り次ぎを行います。

#### (4) 専門家派遣事業（中小企業経営資源強化対策事業）

経営力の向上を目指す中小企業・小規模事業者に対し、センターに登録している専門家を派遣し、経営・技術・人材・情報化等の課題の解決を図ります。

#### (5) 地域伴走型支援事業（がんばる中小企業応援事業）

新たな事業活動にチャレンジする意欲ある中小企業に対し、地域の支援機関等と連携し、必要に応じて専門家等の協力を得ながら新事業創出や販路開拓等の取組を支援するとともに、センター事業利用者への課題解決に向けたフォローアップ等、成長段階に応じたきめ細やかな支援を行います。

#### (6) 小規模企業者等設備貸与事業

小規模事業者等の創業及び経営革新に必要な設備導入に際し、機械設備の割賦販売及びリースを行います。

(7) 中小企業競争力強化促進事業

(再掲 4-(1)-②コンサルタント等招へい支援事業、③産業人材育成・確保支援事業)

(8) 中小企業等外国出願支援事業

中小企業・小規模事業者等の海外での事業展開に不可欠な特許等の外国出願を促進するため、日本貿易振興機構や北海道発明協会と連携して、海外展開における知財戦略の重要性を啓蒙するとともに、外国出願費用の助成を行います。

(9) 設備導入等促進診断事業（高度化事業診断）

中小企業高度化資金貸付制度により北海道が融資する貸付先に対して、貸付条件の変更等の診断助言を行います。

(10) 水産加工関連事業者生産性向上緊急対策事業

主要魚種の不漁等による影響を受け、とりわけ厳しい状況にある道内水産加工関連事業者に対し、経営体質の強化と経営の安定化を図るため、センタースタッフや専門家派遣による経営課題の解決に向けた伴走型の支援を行います。

(11) 新型コロナウイルス感染症対応資金利子補給事業

道内に事業所等を有する中小企業者の事業の振興及び経営の安定化を図るため、「新型コロナウイルス感染症対応資金」の取扱金融機関に対して、無利子融資に伴う利子相当分の助成を行います。

2 創業促進・事業承継円滑化の取組

(1) 中小企業新応援ファンド事業

(再掲 4-(2)-①創業促進支援事業)

(2) 北海道大学連携型起業家育成施設入居企業支援事業

大学が有する技術シーズなどを活用した起業や新事業展開を目指す入居者を支援するため、「北大ビジネス・スプリング」にインキュベーションマネージャーを配置し、販路開拓や経営管理等の課題解決に向けた指導助言を行います。

(3) 事業再生・承継支援対策事業

道内地域企業の事業再生や事業承継を支援するため、地域の支援体制を強化し、企業からの相談対応や専門家派遣等を行います。

また、地域の支援機関、金融機関等との連携を図るため、ネットワーク会議やセミナー

を開催します。

#### (4) 北のふるさと事業承継支援ファンド事業

小規模事業者の円滑な事業承継を促進するため、投資事業有限責任組合契約の組合存续期間並びに出資約束期間を2年間延長し、親族外経営者への事業承継（第二創業含む）を行う小規模事業者に対して投資を行います。

また、定期的に投資先企業に対する経営モニタリングを行うとともに、必要に応じて専門家の派遣や販路拡大等の経営支援を行います。

#### (5) 地域課題解決型起業支援事業

北海道の地域再生計画に定める社会的事業の分野において、地域課題の解決に資するために道内で新たに起業する者に対し、起業に必要な経費の一部を助成するとともに、事業立ち上げ等に関する伴走支援を行います。

### 3 販路開拓・取引拡大の取組

#### (1) 受発注情報収集提供事業

ものづくり分野における中小企業・小規模事業者の受注機会の確保・拡大を図るため、専門の調査員を道内及び首都圏に配置し、道内外の受発注情報を収集・提供します。

#### (2) 商談会等開催事業

ものづくり分野における中小企業・小規模事業者の受注機会の確保・拡大を図るため、道内外の発注企業と道内の受注企業が一堂に会する商談会を開催するほか、広域的な取引ニーズに対応するため、東京都において北東北3県との合同商談会を開催します。

#### (3) ビジネスマッチング支援事業

中小企業・小規模事業者の新事業展開のチャンスを広げるため、ビジネスパートナーの発掘につなげる事業プレゼン会や、道内信用金庫と連携し食関連事業者等の販路開拓を目的に商社・小売店等のバイヤーとのビジネスマッチング会を開催します。

#### (4) 展示会等出展支援事業（がんばる中小企業応援事業）

センター実施の事業等を利用して開発した新製品・新技術等を有する中小企業等に対して、道内外で開催される展示会等への出展機会を提供し、販路開拓・拡大を支援します。

#### (5) 中小企業競争力強化促進事業

（再掲 4-(1)-①マーケティング支援事業）

#### (6) 地域資源活用等応援事業

中小企業・小規模事業者等の地域資源の活用、または農商工連携等による新商品や新サービスの開発や事業化実現に向けた取組、販路開拓等を支援します。

### 4 新事業創出の取組

#### (1) 中小企業競争力強化促進事業

中小企業・小規模事業者等の競争力強化を促進するため、北海道産業振興条例に基づき、新分野・新市場への進出等を目指した製品・サービスの開発や新市場開拓等の取組に対して助成を行います。

##### ①マーケティング支援事業

新分野・新市場への進出等のために行う道外・海外の展示会への出展等を支援します。

##### ②コンサルタント等招へい支援事業

新分野・新市場への進出等のために行う技術開発、生産管理、マーケティングなどのコンサルタント等の招へいを支援します。

##### ③産業人材育成・確保支援事業

新分野・新市場への進出等に資する人材育成や通信情報技術を利用した人材確保を支援します。

##### ④市場対応型製品開発支援事業

新分野・新市場への進出等のために行う製品・サービスの開発及びこれに伴う市場調査又は展示会等への出展を支援します。

#### (2) 北海道中小企業新応援ファンド事業

中小企業基盤整備機構や北海道、道内の金融機関などの協力により組成したファンドの運用益を基に、創業や地域資源を活用した新事業展開、ものづくり分野での製品開発チャレンジ等の新たな産業の創出や事業化の取組に対して助成を行います。

##### ①創業促進支援事業

個人又は中小企業が道内に主たる事務所を設けて新規に事業を開始する取組を支援します。

##### ②地域資源活用型事業化実現事業

地域資源を活用した新商品・新サービスの開発から販路開拓までの事業化実現を支援します。

### ③製品開発チャレンジ支援事業

製品開発の本格的な着手前に事業構想の実現のために行う、事前検証や検査、分析を支援します。

### (3) 北海道中小企業新応援ファンド（2号ファンド）事業

中小企業基盤整備機構や北海道及び札幌市、金融機関の協力により組成したファンドの運用益等を基に、地域資源を活用した新事業展開の取組に対して助成を行います。

### (4) 北洋6次産業化応援ファンド事業

農林漁業者等による農林水産物の加工・販売等を促進するため、投資先事業者に対する経営モニタリングを定期的に行うとともに、必要に応じて専門家の派遣や販路拡大等の経営支援を行います。

## 5 その他の取組

### (1) 支援情報提供事業

中小企業支援に関する広報活動を効率的・効果的に行うため、パブリシティ等を積極的に活用するなど、情報提供の機会拡大に努めます。

### (2) 会員へのサービス提供

会員企業・団体への計画的な訪問及び、事業開始時期に応じた事業PR冊子の郵送など、タイムリーに施策情報の提供を行います。

### Ⅲ 支援事業の内容

事業項目	令和3年度	令和2年度	比較増減	摘 要
1 経営力強化の取組				
(1) 総合相談窓口				
相談件数	6,000 件	6,000 件	- 件	
(2) よろず支援拠点事業 (中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業)				
相談件数	9,000 件	7,000 件	2,000 件	
出前相談会	70 回	60 回	10 回	
セミナー	15 回	12 回	3 回	
(3) 下請かけこみ寺事業				
相談件数	100 件	100 件	- 件	
(4) 専門家派遣事業 (中小企業経営資源強化対策事業)				
派遣回数	9 回	9 回	- 回	
(5) 地域伴走型支援事業 (がんばる中小企業応援事業)				
派遣件数	14 件	14 件	- 件	
(6) 小規模事業者等設備貸与事業				
割賦契約	540,000 千円	430,000 千円	110,000 千円	
リース契約	60,000 千円 ( 50 件)	80,000 千円 ( 42 件)	△20,000 千円 ( 8 件)	
※ (8) 中小企業等外国出願支援事業	6,579 千円 ( 21 件)	7,874 千円 ( 26 件)	△1,295 千円 ( △5 件)	
※ (9) 設備導入等促進診断事業 (高度化事業診断)				
診断件数	5 件	4 件	1 件	
事後助言件数	2 件	3 件	△1 件	
※ (10) 水産加工関連事業者生産性向上 緊急対策事業				
相談件数	900 件	900 件	- 件	
※ (11) 新型コロナウイルス感染症対応資金 利子補給事業				
無利子融資支援金	9,494,600 千円	5,754,915 千円	3,739,685 千円	R2造成の基金積立金 6,243,660千円を除く
2 創業促進・事業承継円滑化の取組				
(2) 北海道大学連携型起業家育成施設 入居企業支援事業				
インキュベーションマネージャー派遣日数	180 日	180 日	- 日	
(3) 事業再生・承継支援事業				
ネットワーク会議	6 回	- 回	6 回	新規
セミナー開催	1 回	- 回	1 回	新規
※ (4) 北のふるさと事業承継支援ファンド事業				
組成額	42,000 千円	42,600 千円	△600 千円	
支援件数	3 件	3 件	- 件	
経営モニタリング	7 件	6 件	1 件	

※番号は「Ⅱ事業の概要」とおり

事業項目	令和3年度	令和2年度	比較増減	摘 要
※ (5) 地域課題解決型起業支援事業	48,000 千円 (30 件)	24,000 千円 (20 件)	24,000 千円 (10 件)	
3 販路開拓・取引拡大の取組				
(1) 受発注情報収集提供事業				
企業訪問件数	800 件	850 件	△50 件	
発注案件開拓件数	60 件	60 件	- 件	
取引成約件数	50 件	50 件	- 件	
(2) 商談会等開催事業				
道内商談会	2 回	2 回	- 回	
道外商談会	1 回	1 回	- 回	
(3) ビジネスマッチング支援事業				
プレゼン会	1 回	1 回	- 回	
ビジネスマッチング会	5 回	5 回	- 回	
(4) 展示会等出展支援事業 (がんばる中小企業応援事業)				
出展支援件数	20 件 (6 展示会)	20 件 (6 展示会)	- 件 (- 展示会)	
※ (6) 地域資源活用等応援事業				
北海道中小企業新応援ファンド補填 ビジネスマッチング機会	3,000 千円 6 回	- 千円 - 回	3,000 千円 6 回	新規 新規
4 新事業創出の取組				
(1) 中小企業競争力強化促進事業				
① マーケティング支援事業	10,000 千円 (8 件)	10,000 千円 (8 件)	- 千円 (- 件)	
② コンサルタント等招へい支援事業	2,000 千円 (2 件)	2,000 千円 (2 件)	- 千円 (- 件)	
③ 産業人材育成・確保支援事業	1,000 千円 (2 件)	2,200 千円 (4 件)	△1,200 千円 (△2 件)	
④ 市場対応型製品開発支援事業	16,000 千円 (4 件)	16,000 千円 (4 件)	- 千円 (- 件)	
(2) 北海道中小企業新応援ファンド事業				
① 創業促進支援事業	19,000 千円 (19 件)	14,000 千円 (14 件)	5,000 千円 (5 件)	
② 地域資源活用型事業化実現事業	19,500 千円 (13 件)	15,000 千円 (10 件)	4,500 千円 (3 件)	
③ 製品開発チャレンジ支援事業	4,500 千円 (9 件)	5,500 千円 (11 件)	△1,000 千円 (△2 件)	
(3) 北海道中小企業新応援ファンド (2号ファンド)事業	4,500 千円 (3 件)	3,000 千円 (2 件)	1,500 千円 (1 件)	
(4) 北洋6次産業化応援ファンド事業 経営モニタリング	3 件	3 件	- 件	
5 その他の取組				
(1) 支援情報収集提供事業				
メールマガジン配信	36 回	36 回	- 回	
トピックス掲載	150 件	150 件	- 件	

※番号は「Ⅱ事業の概要」のとおり