
第36回 ビジネスプラン 発表用スライド原稿

発表日時：令和3年9月15日

事業名：IBURI.COM～スマホでVR観光

運営会社：J-TRADE合同会社

発表者：代表社員 下川部 淳(シモカワベ ジュン)

私たちは更なる目標を設定して進みます。 ＜事業名：IBURI.COM～スマホでVR観光＞

VRを主としたマイクロツーリズム訴求マルチメディア創設

概要

事業プロトタイプ

背景/課題

- ・昨今の社会情勢変化により、観光産業の低迷や非対面型サービスの強化を余儀なくされている。
- ・しかし、どの様に環境構築したらいいのか？どうやって他社との差別化をすればいいのか？費用がかかる.といった課題が山積している。

事業内容

- ・そこで弊社ICTスキルを活用して、VR環境でエンターテインメント要素を融合させた、独創的なサイト運営を行い、他社との差別化を図ると共に、観光冊子BURI.COMの創刊を行い、デジタルとアナログをリンクする地域観光産業の訴求を行う。

期待される事業効果／成果

- ・MVPIによる速攻構築運用
事業規模に応じた伸縮拡張性
- ・メイドイン胆振による地域産業の活性化
地域産業の訴求
非対面による物販

スマホ>写真>QRコード読み取り>VRサイトへ



冊子創刊によるVRサイトへ誘導



???

—
私たちは何者？

—
私たちは
デジタルクリエイター集団です。

カメラとかデザインとか音楽とかWeb構築とかします。

—

なにをするの？

—
地元民による
地元民へ訴求する
マルチメディア事業

です。

???

—

まあ、見て



edu_brayz_sou_20210901 edu_brayz_sou_20210901

edu_brayz_sou_20210901 edu_brayz_sou_20210901

edu_brayz_sou_20210901 edu_brayz_sou_20210901

edu_brayz_sou_20210901 edu_brayz_sou_20210901