

2024年度 中小企業競争力強化促進事業 ～1次・2次募集のお知らせ～

北海道では、道内の中小企業者等が新分野・新市場への進出等に取り組むために要する経費の一部を補助する2024年度中小企業競争力強化促進事業の1次・2次募集を次のとおり実施します。

【注目情報】

DXの推進、ゼロカーボンへの対応、パートナーシップ構築宣言※への参加、コロナ対策など社会経済情勢の変化に対応する重要な課題への取組を応援できるよう、内容が充実しました。

※「パートナーシップ構築宣言」とは、企業規模の大小に関わらず、企業が「発注者」の立場で自社の取引方針を宣言する取組です。

- 市場対応型製品開発支援事業
「IT産業」の補助事業者は、ソフトウェア開発に要した人件費を「プログラム開発費」に算入できます。
- コンサルタント等招へい事業
DX、ゼロカーボン等に精通したコンサルタント等の招へいができます。
- 産業人材育成支援事業（招へい）
競争力の強化に向けた重要な課題に取り組むため講師を招へいして行う研修会等への助成が可能です。

募集期間

募集開始日 2024年4月18日（木）

募集締切日 1次×切・・2024年5月24日（金）（17時必着）
2次×切・・2024年6月7日（金）（17時必着）

募集事業

- | | |
|------------------|------------------------|
| ①マーケティング支援事業 | ⑤産業人材育成支援事業（招へい） |
| ②コンサルタント等招へい支援事業 | ⑥市場対応型製品開発支援事業（一般） |
| ③テレワーク導入支援事業 | ⑦市場対応型製品開発支援事業（特定産業分野） |
| ④産業人材育成支援事業（派遣） | ⑧市場対応型製品開発支援事業（共同研究開発） |

対象者

新分野・新市場への進出等に取り組む道内の中小企業者等
（共同研究開発については、道内の中小企業者等が構成員の1/2以上を占めるグループ）

- ・新分野への進出とは、中小企業者等の事業が属する日本標準産業分類における小分類項目以外の小分類項目に属する事業に進出するもの。
- ・新市場への進出とは、中小企業者等が保有する製品等を新しい市場（新しい顧客）に売ることなど、道外及び海外市場の開拓やシェア拡大など。
- ・新分野・新市場への進出等には、新事業展開（新商品の開発・生産、サービスの開発・提供などの新たな事業活動）等を含む。

応募方法

「2024年度中小企業競争力強化促進事業募集要項」をお読みの上、中小企業競争力強化促進事業計画書及び添付書類を原則、電子メールに添付のうえ、電子ファイルで提出ください。

■提出用 E-mailアドレス：jyoseishien@hsc.or.jp

※電子メールでの提出が困難な場合、紙媒体による提出を可とします。紙媒体による提出の場合、事務局への事前連絡を必須とし、1次×切：5/20（月）消印分、2次×切：6/3（月）消印分までを有効とします。（本部・支部への持参による提出は受け付けません）

※応募書類の様式及び募集要項は、当センターのホームページからダウンロード願います。

スケジュール

事業期間は、2024年4月1日から2025年3月15日までです。

| 2024年 | | | | 2025年 | |
|-------|---|------|-------|------------|-------------------|
| ●4/18 | ～ | ●6/7 | ●7月上旬 | ●7月上旬～7月中旬 | 事業完了日 （最長3/15） |
| 募集開始 | | 募集終了 | 審査会 | 採択・交付決定 | 実績報告 |
| | | | | | 補助金交付 |

《事務局・提出先》

公益財団法人北海道中小企業総合支援センター 企業振興部企業振興G

TEL：011-232-2403（直通） E-mail：jyoseishien@hsc.or.jp ホームページ：https://www.hsc.or.jp

【事業メニュー】（注）事業の併用はできません。

| 事業名 | 対象経費 | 補助限度額 | 補助率 |
|------------------------|--|--------------------------------|-------|
| ①マーケティング支援事業 | 新分野・新市場への進出等のために行う市場調査や道外・海外・オンラインの展示会等への出展に要する経費 | 道外実施・オンライン：100万円 海外実施：200万円 | 1/2以内 |
| ②コンサルタント等招へい支援事業 | 新分野・新市場への進出等のために行う技術開発、生産管理、マーケティング又は脱炭素社会の実現、デジタル社会の形成に向けた取組等に係るコンサルタント等の招へいに要する経費 ※オンラインによるコンサルティングも対象 | 100万円 | 1/2以内 |
| ③テレワーク導入支援事業 | 新分野・新市場への進出等に資する人材確保のために行う情報通信技術を活用した就業場所や時間にとられない働き方の導入に要する経費 | 60万円 | 1/2以内 |
| ④産業人材育成支援事業（派遣） | 新分野・新市場への進出等に資する人材養成を図るために行う先進企業、研修機関等及び専門職大学院、社会人を対象とした大学院等への従業員等の派遣に要する経費 | 50万円（1人当たり） | 1/2以内 |
| ⑤産業人材育成支援事業（招へい） | 脱炭素社会の実現、デジタル社会の形成等の社会経済情勢の変化に対応するなど、競争力の強化に向けた重要な課題に取り組むために行う講師を招へいして実施する研修会等に必要経費 | 50万円 | 1/2以内 |
| ⑥市場対応型製品開発支援事業（一般） | 新分野・新市場への進出等のために行う製品・サービスの開発及びこれに伴う市場調査又は展示会等への出展に要する経費（市場調査等のみを行う場合を除く） | 300万円（うち市場調査等に要する経費200万円） | 1/2以内 |
| ⑦市場対応型製品開発支援事業（特定産業分野） | 自動車・電子部品製造業等加工組立型工業の事業者との取引拡大を目指す加工組立型工業、基盤技術産業の中小企業者等又は新分野・新市場進出等を目指す食関連産業等、環境・エネルギー産業、IT産業の中小企業者が行う製品・サービスの開発及びこれに伴う市場調査等に要する経費（市場調査等のみを行う場合を除く） | 500万円（うち市場調査等に要する経費200万円） | 1/2以内 |
| ⑧市場対応型製品開発支援事業（共同研究開発） | 道内において構成員が1/2以上の中小企業者等であるものが新分野・新市場への進出等の為に大学などと連携して行う加工組立型工業、基盤技術産業、食関連産業等、環境・エネルギー産業、IT産業に関する共同研究開発及びこれに伴う市場調査等に要する経費（市場調査等のみを行う場合を除く） | 500万円（うち市場調査等に要する経費200万円） | 1/2以内 |

公益財団法人北海道中小企業総合支援センター（お問い合わせ先）

| | | | |
|-------|-----------|------------------------------|------------------|
| 札幌本部 | 〒060-0001 | 札幌市中央区北1条西2丁目 経済センタービル9階 | TEL：011-232-2403 |
| 道南支部 | 〒040-0015 | 函館市梁川町5番10号 プライム函館EAST8階 | TEL：0138-86-6695 |
| 十勝支部 | 〒080-0013 | 帯広市西3条南9丁目23番地 帯広商工会議所内 | TEL：0155-67-4515 |
| 釧根支部 | 〒085-0847 | 釧路市大町1丁目1番1号 釧路商工会議所内 | TEL：0154-64-5563 |
| 道北支部 | 〒078-8801 | 旭川市緑が丘東1条3丁目1番6号 旭川リサーチセンター内 | TEL：0166-68-2750 |
| 日胆支部 | 〒050-0083 | 室蘭市東町4丁目28番1号 室蘭テクノセンター内 | TEL：0143-47-6410 |
| 林ノツ支部 | 〒090-0023 | 北見市北3条東1丁目2番地 北見商工会議所内 | TEL：0157-31-1123 |