

北海道 中小企業新応援 ファンド事業



新たな事業化への取組を支援する助成金です!

- 1 創業促進支援事業
- 2 地域資源活用型事業化実現事業
- 3 製品開発チャレンジ支援事業

【地域資源活用型事業化実現事業】

対象者

①
道内の中小企業者

②
**農商工連携事業計画認定
事業者**



対象外の方

- ・一次産業、金融・保険業の方
- ・みなし大企業の方

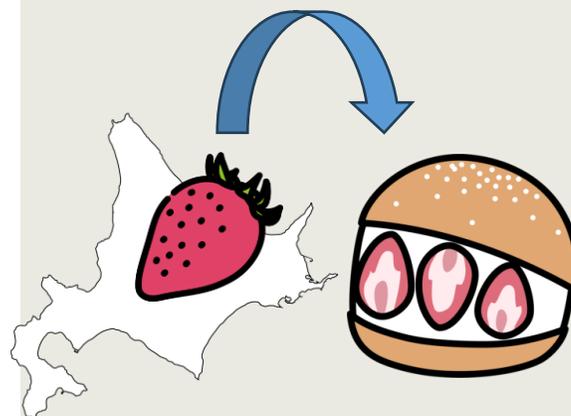
補助内容

上限
150万円

補助率
1/2以内

補助対象の取組

道内の地域資源を活用した
新商品・新サービスの
開発から販路開拓までの
取組



補助対象経費

**対象経費を
拡充しました！**

- ・原材料費、副材料費
- ・外注費
- ・デザイン開発費
- ・試験（検査）依頼費
- ・広告宣伝費 等

【地域資源活用型事業化実現事業】

まずは当センターへご相談ください。



- ・ 補助金入金は**事業完了後**『精算払い』となります。
- ・ **交付決定前**の支出は**対象外**となります。
- ・ 国や道の補助金との**重複受給が不可**のものもごございます。

対象要件・経費・申請書内容の確認等の事前相談も承りますので、お気軽にご連絡ください。

本事業では、

地方独立行政法人北海道立総合研究機構の「一般共同研究」「依頼試験」に要する経費を補助対象経費にできます。

活用事例 ～米菓子商品の販売拡大を支援～

テーマ

有機JAS認証米を使った米菓子の販売拡大

企業概要

- ・企業名：(有)澤田米穀店(北斗市)
- ・業種：小売業
- ・創業：1915年(設立)1967年5月



創業のきっかけ・課題

【きっかけ】

- ・有機加工食品工場の認定を受けたことを契機に、販売拡大に向け、有機JAS認証米使用商品(有機玄米ポン菓子※)等のパッケージデザインをリニューアル、新商品の開発を実施

【課題】

- ① 商品コンセプトに沿ったパッケージの開発
- ② 輸出向け商品のパッケージデザインの開発

支援内容

- ・商品コンセプトにあった有機玄米ポン菓子、乳幼児用ポン菓子のパッケージデザイン開発費を支援
- ・輸出向け新商品等のパッケージデザイン開発費を支援



事業利用による効果

- ・味の違いをパッケージの色で表示したことで、色彩から味をイメージできるようになり、認知度が向上に繋がった。
- ・輸出向け商品のパッケージ作成に関してコストを削減することができた。
- ・店頭及びオンラインショップにて販売拡大中

対象経費

デザイン開発費

【地域資源活用型事業化実現事業】



公益財団法人

北海道中小企業総合支援センター

ご不明な点や募集期間等はお気軽にお問い合わせください。

ご相談については、補助金専用の相談フォームをご利用ください。

また、当センターホームページに事業概要を掲載していますのでご覧ください。

公益財団法人北海道中小企業総合支援センター 企業振興部

【相談フォーム】 <https://6ba0e801.form.kintoneapp.com/public/grants-form>

✉ jyoseishien@hsc.or.jp



<https://www.hsc.or.jp>



北海道中小企業総合支援センター
ホームページ