

2 0 2 6 年 度

(第 1 6 期)

事 業 計 画 書

# 2026年度事業計画

## I 概況

我が国経済は、米国の通商政策による影響が自動車産業を中心にみられるものの、緩やかに回復しており、先行きについては、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果が緩やかな回復を支えることが期待される。しかしながら、今後の物価動向や米国の通商政策をめぐる動向などの景気を下押しするリスクに留意する必要がある。また、金融資本市場の変動等の影響にも引き続き注意する必要があります。

こうした中、国においては、「責任ある積極財政」の考え方の下、戦略的な「危機管理投資」と「成長投資」を進めることにより、国民の安全・安心を確保するとともに、雇用と所得を増やし、潜在成長率を引き上げ、「強い経済」を実現する取組を進めています。

一方、本道においては、深刻な人手不足をはじめ、人件費や原材料価格の高騰、円安の常態化、金利の上昇など企業の外部環境は激変しており、2025年の倒産件数は前年と同様に高水準で推移しており、休廃業・解散企業数も4年連続で増加し2000年以降で最多となるなど、道内の中小企業・小規模事業者は依然として厳しい環境におかれています。

こうした状況を踏まえ、当センターとしましては、本道の中小企業・小規模事業者の事業活動の維持・継続を図り、地域経済の持続的な発展に向けて、国や北海道の中小企業施策の実施を通じて、事業者に寄り添い、ともに考える支援者として、事業者が抱える様々な経営課題の解決に向け一層の支援に努めてまいります。

具体的には、経営課題の解決に資する各種相談への対応をはじめ、新製品開発や販路開拓等の取組への支援、受注機会の確保・拡大を図る商談会の開催、道内外で開催される展示会等への出展支援や経営基盤の強化に必要な機械設備の貸与、創業者間の交流機会の創出、脱炭素・デジタル化の取組など社会経済情勢の急激な変化への取組にも対応してまいります。加えて、中小企業・小規模事業者の生産性向上、特に労働投入量の効率化に関する課題を解決し賃上げを後押しするため、新たに担当部署を設置し、複数回・現場訪問型の徹底した伴走支援に取り組みます。

また、市町村や金融機関と連携し事業再生や円滑な事業承継の支援に努めるとともに、関係機関との協働により経営革新の取組促進や、省エネルギーに関する技術的な相談に対応するなど、中小企業・小規模事業者に対してきめ細やかな経営支援に取り組みます。

## II 事業の概要

### 1 中小企業・小規模事業者の持続的発展に向けた支援

#### (1) 中小企業・小規模事業者の持続的発展に向けた支援

人件費や原材料価格の高騰、人手不足、後継者の確保、金利引き上げなど、不測の環境変化等への対応を迫られ厳しい経営環境の中にある中小企業・小規模事業者が取り組む経営革新や経営再建等の課題に対し、センターやよろず支援拠点等の相談・支援機能を活用し、事業活動の維持・継続や持続的発展に向けた支援を行います。

##### ①総合相談事業（中小企業経営資源強化対策事業）

中小企業・小規模事業者の経営革新や創業、事業承継等の経営全般に関する経営相談窓口を開設するとともに、専門分野（特許・金融・会社法等）の相談に対応する専門相談窓口を開設し、企業の様々な経営課題の解決に向けた支援を行います。

##### ②よろず支援拠点事業（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業・事業環境変化対応型支援事業）

中小企業・小規模事業者の高度・専門的な経営課題を解決するため、「北海道よろず支援拠点」を設置し、起業・成長・安定までの各段階の相談ニーズに応じたきめ細やかな支援を行います。

また、北海道信用保証協会の職員を連携コーディネーターとして配置するなど支援機関等との連携・協働、成長志向企業に対する伴走支援の実施、オンラインによる相談対応の強化に努めます。更に生産性向上に関する課題を解決するため、同拠点内に「生産性向上支援センター」を設置します。

##### ③取引かけこみ寺事業

中小受託事業者が抱える取引等に関する問題の解決を図るため、相談員が常駐する相談窓口を設置して相談対応を行うとともに、必要に応じて無料の弁護士相談への取り次ぎを行います。

##### ④専門家派遣事業（中小企業経営資源強化対策事業）

経営力の向上を目指す中小企業・小規模事業者に対し、センターに登録している専門家を派遣し、経営・技術・人材・情報化等の課題の解決を図ります。

##### ⑤小規模企業者等設備貸与事業

小規模事業者等の創業及び経営革新に必要な設備導入に際し、機械設備の割賦販売及びリースを行います。

##### ⑥コンサルタント等招へい支援事業（中小企業競争力強化促進事業）

中小企業者等が新分野・新市場への進出等のために行う技術開発、生産管理、マーケティングなどのコンサルタント等の招へいを支援します。

##### ⑦産業人材育成・確保支援事業（中小企業競争力強化促進事業）

中小企業者等が新分野・新市場への進出等に資する人材育成のために行う先進企業・研修機関等への従業員の派遣や脱炭素社会の実現やデジタル社会の形成等に向けた取組等に係る研修等の実施、人材確保のために行うテレワークの導入等を支援します。

#### ⑧海外出願支援事業

中小企業・小規模事業者等の海外での事業展開に不可欠な特許等の外国出願を促進するため、(独法)日本貿易振興機構や(一社)北海道発明協会と連携して事業周知を行うとともに、海外出願費用の助成を行います。

#### ⑨設備導入等促進診断事業（高度化診断事業）

中小企業高度化資金貸付制度により北海道が融資する貸付先に対して、貸付条件の変更等の診断助言を行います。

#### ⑩伴走型経営力強化支援事業（北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業）

中小企業・小規模事業者の経営課題に対して専門家を派遣し、地域支援機関等と連携して課題解決に向けた伴走支援を行います。

### （２）創業・新たな事業分野への進出や円滑な事業承継の支援

創業を目指す方やスタートアップ企業、新事業展開・新分野進出に取り組む企業に対する事業計画の策定支援やフォローアップを通じた伴走支援を行います。

また、先輩起業家をメンターとして活用し、創業者の経営上の悩みに対応するとともに、創業者間ネットワークの形成を目指します。

さらに、円滑な事業承継を図るため、6圏域の支援ネットワークを活用して情報共有や相談対応に取り組みます。

#### 【創業支援】

##### ①創業促進支援事業（北海道中小企業新応援ファンド事業）

個人又は中小企業が道内に主たる事務所を設けて新規に事業を開始する取組を支援します。

##### ②創業促進・ネットワーク構築事業（北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業）

創業を促進するために創業者の課題に対して先輩起業家メンターやセンター職員による経営相談を行うほか、地域の支援機関と連携した創業者交流会を実施する。

#### 【新たな事業分野への進出支援】

##### ①コンサルタント等招へい支援事業（中小企業競争力強化促進事業）

中小企業者等が新分野・新市場への進出等のために行う技術開発、生産管理、マーケティングなどのコンサルタント等の招へいを支援します。（再掲 1－（１）－⑥）

##### ②マーケティング支援事業（中小企業競争力強化促進事業）

中小企業者等が新分野・新市場への進出等のために行う道外・海外の展示会への出展等を支援します。

**③市場対応型製品開発支援事業（中小企業競争力強化促進事業）**

中小企業者等が新分野・新市場への進出等のために行う製品・サービスの開発及びこれに伴う市場調査又は展示会等への出展を支援します。

**④地域資源活用型事業化実現事業（北海道中小企業新応援ファンド事業）**

中小企業者等が地域資源を活用して行う新商品・新サービスの開発から販路開拓までの事業化実現に受けた取組を支援します。

**⑤製品開発チャレンジ支援事業（北海道中小企業新応援ファンド事業）**

中小企業者等が製品開発の本格的な着手前に事業構想の実現のために行う事前検証や検査、分析等の取組を支援します。

**⑥北海道中小企業新応援ファンド（2号ファンド）事業**

（独法）中小企業基盤整備機構や北海道及び札幌市、金融機関の協力により組成したファンドの運用益等をもとに、中小企業者等が地域資源の活用または、農商工連携等により行う新商品や新サービスの開発や事業化実現に向けた取組を支援します。

**⑦地域資源活用等応援事業**

中小企業・小規模事業者等の地域資源の活用または、農商工連携等による新商品や新サービスの開発や事業化実現に向けた取組、販路開拓等を支援します。

**⑧ビジネスマッチング支援事業（中小企業経営資源強化対策事業）**

中小企業・小規模事業者の新事業展開のチャンスを広げるため、ビジネスパートナーの発掘につなげる自社商品やサービスなどの紹介動画の配信や、道内信用金庫と連携し食関連事業者等の販路開拓を目的に商社・小売店等のバイヤーとのビジネスマッチングを行います。

**⑨商談会等開催事業（中小企業経営資源強化対策事業）**

ものづくり分野における中小企業・小規模事業者の受注機会の確保・拡大を図るため、道内外の発注企業と道内の受注企業が一堂に会する商談会を開催するほか、広域的な取引ニーズに対応するため、東京都において北東北3県との合同商談会を開催します。

**⑩ビジネスマッチング促進支援事業（北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業）**

新たな販路開拓やDX・GXに取り組む中小企業・小規模事業者に展示会等への出展機会を提供するとともにフォローアップ支援を行うほか、地域資源を活用した新商品等の事業化に取り組む食品製造事業者に対して道内信用金庫や北海道イノベーションプラットフォームの構成機関と連携しながら商社や小売業者等との個別商談会の機会を提供します。

## 【円滑な事業承継への支援】

### ①北のふるさと事業承継支援ファンド事業

小規模事業者の円滑な事業承継を促進するため、親族外経営者への事業承継を行った投資先企業に対する経営モニタリングを行うとともに、必要に応じて専門家の派遣や販路拡大等の経営支援を行います。

### ②事業承継促進支援事業（北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業）

中小企業・小規模事業者の円滑な事業承継を促進するために事業承継コーディネーターを配置し、必要に応じて専門家を派遣して課題解決に向けた助言・指導を行うほか、北海道や市町村、商工団体、金融機関等の連携により構築した北海道事業承継サポートネットワークの機能を活用した会議・セミナーを開催し、事業承継に係る支援ノウハウ等の共有を図ります。

## （3）人材確保に向けた支援

北海道ビジネスサポート・ハローワークと連携して、産業施策と雇用施策の両面からの支援を図るなど、経営課題解決や成長戦略実現に必要な人材の確保を支援します。

### ①産業人材育成・確保支援事業（中小企業競争力強化促進事業）

中小企業者等が新分野・新市場への進出等に資する人材育成のために行う先進企業・研修機関等への従業員の派遣や脱炭素社会の実現やデジタル社会の形成等に向けた取組等に係る研修等の実施、人材確保のために行うテレワークの導入等を支援します。（再掲 1-（1）-⑦）

## 2 社会経済情勢の急激な変化への対応

### （1）脱炭素経営の普及・啓発とデジタル化による生産性向上の支援

中小企業・小規模事業者の脱炭素の取組を促すため、北海道、（地独）北海道立総合研究機構、（一財）省エネルギーセンター等と連携を図り、経営相談や専門家派遣等により支援します。また、中小企業・小規模事業者の生産性や収益力の向上を図るため、企業のDX化の取組を支援するほか、よろず支援拠点内に「生産性向上支援センター」を設置します。

#### ①専門家派遣事業（中小企業経営資源強化対策事業）

脱炭素経営やデジタル化による生産性向上等を目指す中小企業・小規模事業者に対し、センターに登録している専門家を派遣し、課題の解決を図ります。（再掲 1-（1）-④）

#### ②マーケティング支援事業（中小企業競争力強化促進事業）

中小企業者等が新分野・新市場への進出等のために行う道外・海外の展示会への出展等を支援します。（再掲 1-（2）【新たな事業分野への進出支援】-②）

#### ③伴走型経営力強化支援事業（北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業）

中小企業・小規模事業者の経営課題に対して専門家を派遣し、地域支援機関等と連携して課題解決に向けた伴走支援を行います。（再掲 1－（1）－⑩）

**④生産性向上支援センター事業（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業・事業環境変化対応型支援事業）**

中小企業・小規模事業者の生産性向上（特に労働投入量の効率化）に関する課題を解決するため、北海道よろず支援拠点内に「生産性向上支援センター」を設置し、複数回・現場訪問型の徹底した伴走支援を行います。（再掲 1－（1）－②）

## **（2）次世代半導体工場関連の産業集積に伴う取引への参入支援**

先導的な取組を積極的に“活かす、繋げる、支える”活動を推進するため、これまでの道内企業の受注拡大支援に加え、投資の急拡大が見込まれている次世代半導体工場関連の産業集積に伴う取引への道内企業の参入を積極的に支援します。

**①受発注情報収集提供事業（中小企業経営資源強化対策事業）**

ものづくり分野における中小企業・小規模事業者の受注機会の確保・拡大を図るため、専門の調査員を道内及び首都圏に配置し、道内外の受発注情報を収集・提供します。

**②商談会等開催事業（中小企業経営資源強化対策事業）**

ものづくり分野における中小企業・小規模事業者の受注機会の確保・拡大を図るため、道内外の発注企業と道内の受注企業が一堂に会する商談会を開催するほか、広域的な取引ニーズに対応するため、東京都において北東北3県との合同商談会を開催します。

（再掲 1－（2）【新たな事業分野への進出支援】－⑨）

## **3 組織の一層の機能向上・体制強化**

### **（1）支援制度の活用促進・認知度向上**

市町村、商工会議所・商工会、その他支援機関、企業等への訪問を強化し、センターの更なる認知度向上を図ります。

また、既支援先へのフォローアップを強化し、支援成果の確認や見える化、新たな支援ニーズの発掘、支援の提案等に努めます。

**①支援情報収集提供事業（中小企業経営資源強化対策事業）**

ホームページやメールマガジンを活用し、国や北海道が実施する各種施策情報のタイムリーな発信に努めるほか、支援機関や金融機関等を対象に支援施策説明会を開催するなど効果的な広報活動を行い、センターの知名度向上と支援施策の利用促進に努めます。

**②会員サービス**

会員企業・団体への計画的な訪問や連携協定先企業の協力によるプレスリリースの全国への配信機会提供、事業開始時期に応じた事業PR冊子の送付など、タイムリーな施策情報の

提供に努めます。

### ③関係機関との連携強化

これまでに連携協定を締結した各機関と連携を図りつつ、北海道イノベーションプラットフォーム等の活動を通して中小企業・小規模事業者の経営革新や事業再構築、新技術開発等の取組への支援強化に努めます。

## (2) 継続的・計画的な人材育成

社会経済情勢の変化や多様化する企業ニーズに将来にわたって的確かつ弾力的に対応できるよう、人材育成基本方針に基づき継続的・計画的に職員の資質向上の取組を進めます。

### Ⅲ 支援事業の内容

| 事業項目  | 2026年度              | 2025年度              | 比較増減                | 摘 要       |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 1 中小企業・小規模事業者の持続的発展に向けた支援<br>(1) 中小・小規模事業者の持続的発展に向けた支援    |                     |                     |                     |           |
| 〈中期運営方針目標(1年間)〉   |                     |                     |                     |           |
| 相談対応件数  | 18,000 件            | 17,000 件            | 1,000 件             |           |
| 国の補助事業に係る事業計画策定件数   | 10 件                | 10 件                | - 件                 |           |
| ①総合相談事業(中小企業経営資源強化対策事業)                                   |                     |                     |                     |           |
| 相談件数  | 8,000 件             | 8,000 件             | - 件                 |           |
| ②よろず支援拠点事業<br>(中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業<br>・事業環境変化対応型支援事業) |                     |                     |                     |           |
| 相談件数  | 8,500 件             | 9,000 件             | △500 件              |           |
| 出前相談会   | 80 回                | 80 回                | - 回                 |           |
| 地域支援機関連携会議  | 1 回                 | 1 回                 | - 回                 |           |
| 拠点間連携   | 1 回                 | 1 回                 | - 回                 |           |
| ③取引かけこみ寺事業  |                     |                     |                     |           |
| 相談件数  | 100 件               | 100 件               | - 件                 |           |
| ④専門家派遣事業<br>(中小企業経営資源強化対策事業)                              |                     |                     |                     |           |
| 派遣回数  | 9 回                 | 9 回                 | - 回                 |           |
| ⑤小規模事業者等設備貸与事業  |                     |                     |                     |           |
| 割賦契約  | 540,000 千円          | 540,000 千円          | - 千円                |           |
| リース契約   | 60,000 千円<br>(50 件) | 60,000 千円<br>(50 件) | - 千円<br>(- 件)       |           |
| ⑥コンサルタント等招へい支援事業<br>(中小企業競争力強化促進事業)                       | 1,000 千円<br>(1 件)   | 1,000 千円<br>(1 件)   | - 千円<br>(- 件)       |           |
| ⑦産業人材育成・確保支援事業<br>(中小企業競争力強化促進事業)                         | 1,600 千円<br>(3 件)   | 1,600 千円<br>(3 件)   | - 千円<br>(- 件)       |           |
| ⑧海外出願支援事業   | 12,500 千円<br>(21 件) | 7,200 千円<br>(15 件)  | 5,300 千円<br>(6 件)   |           |
| ⑨設備導入等促進診断事業(高度化診断事業)                                     |                     |                     |                     |           |
| 事後助言件数  | 4 件                 | 2 件                 | 2 件                 |           |
| ⑩伴走型経営力強化支援事業<br>(北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業)                |                     |                     |                     |           |
| 派遣回数  | 50 回                | 50 回                | - 回                 |           |
| (2) 創業・新たな事業分野への進出や<br>円滑な事業承継の支援                         |                     |                     |                     |           |
| 【創業支援】  |                     |                     |                     |           |
| 〈中期運営方針目標(1年間)〉   |                     |                     |                     |           |
| 開業支援件数  | 60 件                | 60 件                | - 件                 |           |
| ①創業促進支援事業<br>(北海道中小企業新応援ファンド事業)                           | 20,000 千円<br>(20 件) | 23,000 千円<br>(23 件) | △3,000 千円<br>(△3 件) |           |
| ②創業促進・ネットワーク構築事業<br>(北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業)             |                     |                     |                     |           |
| 相談件数  | 15 回                | 15 回                | - 回                 |           |
| 交流会(札幌開催)   | 1 回                 | 1 回                 | - 回                 |           |
| 交流会(地域開催)   | 1 回                 | 1 回                 | - 回                 |           |
| 【新たな事業分野への進出支援】   |                     |                     |                     |           |
| 〈中期運営方針目標(1年間)〉   |                     |                     |                     |           |
| スタートアップ企業支援件数   | 5 件                 | 5 件                 | - 件                 |           |
| ①コンサルタント等招へい支援事業<br>(中小企業競争力強化促進事業)                       | 1,000 千円<br>(1 件)   | 1,000 千円<br>(1 件)   | - 千円<br>(- 件)       | 再掲1-(1)-⑥ |
| ②マーケティング支援事業<br>(中小企業競争力強化促進事業)                           | 11,000 千円<br>(10 件) | 11,000 千円<br>(10 件) | - 千円<br>(- 件)       |           |
| ③市場対応型製品開発支援事業<br>(中小企業競争力強化促進事業)                         | 22,000 千円<br>(6 件)  | 22,000 千円<br>(6 件)  | - 千円<br>(- 件)       |           |
| ④地域資源活用型事業化実現事業<br>(北海道中小企業新応援ファンド事業)                     | 10,500 千円<br>(7 件)  | 15,000 千円<br>(10 件) | △4,500 千円<br>(△3 件) |           |

| 事業項目  | 2026年度              | 2025年度              | 比較増減                | 摘 要                                   |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------|
| ⑤製品開発チャレンジ支援事業<br>(北海道中小企業新応援ファンド事業)  | 1,000 千円<br>(2 件)   | 2,000 千円<br>(4 件)   | △1,000 千円<br>(△2 件) |                                       |
| ⑥北海道中小企業新応援ファンド(2号ファンド)事業   | 3,000 千円<br>(2 件)   | 3,000 千円<br>(2 件)   | - 千円<br>(- 件)       |                                       |
| ⑦地域資源活用等応援事業<br>食のビジネスマッチング   | 8 回                 | 8 回                 | - 回                 | ⑩ビジネスマッチング促進支援事業<br>(食のビジネスマッチング)と同内容 |
| 北海道中小企業新応援ファンド補填  | 1,845 千円            | 1,845 千円            | - 千円                |                                       |
| ⑧ビジネスマッチング支援事業<br>(中小企業経営資源強化対策事業)<br>プレゼン動画配信                              | 1 回                 | 1 回                 | - 回                 |                                       |
| 食のビジネスマッチング   | 5 回                 | 5 回                 | - 回                 |                                       |
| ⑨商談会等開催事業<br>(中小企業経営資源強化対策事業)<br>道内商談会                                      | 1 回                 | 1 回                 | - 回                 |                                       |
| 道外商談会   | 1 回                 | 1 回                 | - 回                 |                                       |
| ⑩ビジネスマッチング促進支援事業<br>(北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業)<br>展示会出展支援                    | 2 者                 | 2 者                 | - 者                 |                                       |
| 食のビジネスマッチング   | 8 回                 | 8 回                 | - 回                 |                                       |
| <b>【円滑な事業承継への支援】</b>  |                     |                     |                     |                                       |
| <b>〈中期運営方針目標(1年間)〉</b>  |                     |                     |                     |                                       |
| <b>事業承継相談対応件数</b>   | <b>668 件</b>        | <b>666 件</b>        | <b>2 件</b>          |                                       |
| ①北のふるさと事業承継支援ファンド事業<br>経営モニタリング   | 5 件                 | 7 件                 | △2 件                |                                       |
| ②事業承継促進支援事業<br>(北海道の未来を拓く 創業・経営力強化等支援事業)<br>派遣回数                            | 20 回                | 20 回                | - 回                 |                                       |
| 北海道事業承継サポートネットワーク会議・セミナー  | 2 回                 | 2 回                 | - 回                 |                                       |
| <b>(3)人材確保に向けた支援</b>  |                     |                     |                     |                                       |
| <b>〈中期運営方針目標(1年間)〉</b>  |                     |                     |                     |                                       |
| <b>高度人材の確保に係る支援件数</b>   | <b>100 人</b>        | <b>100 人</b>        | <b>- 人</b>          |                                       |
| ①産業人材育成・確保支援事業<br>(中小企業競争力強化促進事業)   | 1,600 千円<br>(3 件)   | 1,600 千円<br>(3 件)   | - 千円<br>(- 件)       | 再掲1-(1)-⑦                             |
| <b>2 社会的情勢の急激な変化への対応</b>  |                     |                     |                     |                                       |
| <b>(1)脱炭素経営の普及・啓発とデジタル化による生産性向上の支援</b>                                      |                     |                     |                     |                                       |
| <b>〈中期運営方針目標(1年間)〉</b>  |                     |                     |                     |                                       |
| <b>脱炭素取組支援件数</b>  | <b>7 件</b>          | <b>7 件</b>          | <b>- 件</b>          |                                       |
| <b>脱炭素に係る職員向け勉強会</b>  | <b>3 回</b>          | <b>2 回</b>          | <b>1 回</b>          |                                       |
| <b>DX関連支援件数</b>   | <b>84 件</b>         | <b>83 件</b>         | <b>1 件</b>          |                                       |
| ①専門家派遣事業(中小企業経営資源強化対策事業)<br>派遣回数  | 9 回                 | 9 回                 | - 回                 | 再掲1-(1)-④                             |
| ②マーケティング支援事業<br>(中小企業競争力強化促進事業)   | 11,000 千円<br>(10 件) | 11,000 千円<br>(10 件) | - 千円<br>(- 件)       | 再掲1-(2)【新たな事業分野<br>への進出支援】-②          |
| ③よろず支援拠点 生産性向上支援センター<br>(中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業<br>・事業環境変化対応型支援事業)<br>相談件数 | 1,500 件             | - 件                 | 1,500 件             |                                       |
| 支援事業者数  | 163 者               | - 者                 | 163 者               |                                       |

| 事業項目                             | 2026年度 | 2025年度 | 比較増減  | 摘 要 |
|----------------------------------|--------|--------|-------|-----|
| (2)次世代半導体工場関連の産業集積に伴う取引への参入支援    |        |        |       |     |
| 〈中期運営方針目標(1年間)〉                  |        |        |       |     |
| 半導体関連企業への訪問件数                    | 34 件   | 33 件   | 1 件   |     |
| 半導体関連企業とのマッチング件数                 | 10 件   | 10 件   | - 件   |     |
| ①受発注情報収集提供事業<br>(中小企業経営資源強化対策事業) |        |        |       |     |
| 企業訪問件数                           | 800 件  | 800 件  | - 件   |     |
| 発注案件開拓件数                         | 60 件   | 60 件   | - 件   |     |
| 取引成約件数                           | 50 件   | 50 件   | - 件   |     |
| ②商談会等開催事業<br>(中小企業経営資源強化対策事業)    |        |        |       |     |
| 道内商談会                            | 1 回    | 1 回    | - 回   |     |
| 道外商談会                            | 1 回    | 1 回    | - 回   |     |
| 3 組織の一層の機能向上・体制強化                |        |        |       |     |
| (1)支援制度の活用促進・認知度向上               |        |        |       |     |
| 〈中期運営方針目標(1年間)〉                  |        |        |       |     |
| 既支援先へのフォローアップ                    | 834 件  | 833 件  | 1 件   |     |
| 満足度調査によるセンター高評価率                 | 70 %以上 | 70 %以上 | - %以上 |     |
| 活用事例掲載件数                         | 15 件   | 15 件   | - 件   |     |
| ①支援情報収集提供事業<br>(中小企業経営資源強化対策事業)  |        |        |       |     |
| メールマガジン配信                        | 36 回   | 36 回   | - 回   |     |
| トピックス掲載                          | 150 件  | 150 件  | - 件   |     |
| オンライン施策説明会                       | 1 回    | 1 回    | - 回   |     |
| (2)継続的・計画的な人材育成                  |        |        |       |     |
| 〈中期運営方針目標(1年間)〉                  |        |        |       |     |
| 階層別・能力開発研修派遣                     | 10 名   | 10 名   | - 名   |     |
| 道総研との勉強会                         | 1 回    | 1 回    | - 回   |     |
| 他県センターとの情報交換会                    | 1 回    | 1 回    | - 回   |     |
| 公的資格取得者及び検定試験合格者                 | 4 名    | 3 名    | 1 名   |     |
|                                  |        |        |       |     |

再掲1-(2)【新たな事業分野への進出支援】-⑨