



公益財団法人

北海道中小企業総合支援センター

補助金

中小企業競争力 強化促進事業

(2) マーケティング支援事業



【中小企業競争力強化促進事業】

(2)マーケティング支援事業

対象者	補助内容	補助対象の取組	対象経費
<p>道内の中小企業等</p> <p>※本社が道外の場合 支店登記され経費支払及び独立経理 を行っている等の制限あり</p>	<p>道外実施 上限 100万円</p> <p>海外実施 上限 200万円</p> <p>補助率 1/2以内</p>	<p>製品・サービスの市場調査 や、道外・海外・オンラインの 展示会等への出展</p>	<ul style="list-style-type: none">市場調査の委託費出展料展示工事費滞在費往復の交通費輸送費パンフレット印刷費パネル・模型作成費用PR動画作成費 等 <p>滞在費・往復の交通費は、申請者の旅費規定による（日当等を除く）。 なお、他の業務（営業業務等）との併用は不可。</p>

【中小企業競争力強化促進事業】

(2)マーケティング支援事業



- ・ 補助金入金は**事業完了後**『精算払い』となります。
- ・ **補助事業期間(2026.4.1～2027.3.15)内に支出した経費が対象**となります。
- ・ 国や道の補助金との**重複受給が不可**のものもございます。



対象要件・経費・申請書内容の確認等の事前相談も承りますので、お気軽にご連絡ください。

活用事例 ～新規販路開拓に向けた取組を支援～

テーマ

国内における新規開拓および海外販路開拓に向けた取組み

企業概要

- ・企業名：(株)キタウロコ荒木商店(根室市)
- ・業種：冷凍水産食品製造業
- ・創業：1965年4月



課題

- ① 国内におけるカニ製品の消費量が年次減少に係る新たな販路開拓
- ② 自社ブランドの認知度向上
- ③ 今後市場拡大が期待できる北米、アジア地域における販路開拓や新たな商材としてホタテなど他の水産品に関する海外のニーズ確認

支援内容

- ・ ジャパンインターナショナルシーフードショーに係る出展料、展示工事費、職員旅費を支援



事業利用による効果

- ・ 海外バイヤーへのPR機会の創出
- ・ 国内案件の継続取引確保に貢献
- ・ 出展の効果により輸出取引案件について現在進行中
- ・ 自社ブランドの認知度アップ、新規取引先拡大に繋がった。

対象経費

出展料、展示工事費、職員旅費 等

【中小企業競争力強化促進事業】

(2)マーケティング支援事業

ご不明な点や募集期間等はお気軽にお問い合わせください。

ご相談については、専用の問い合わせフォームをご利用ください。

また、当センターホームページに事業概要を掲載していますのでご覧ください。

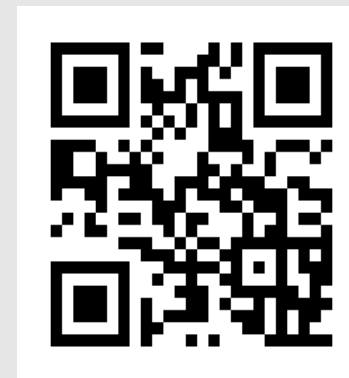
公益財団法人北海道中小企業総合支援センター 企業振興部

[相談フォーム] <https://6ba0e801.form.kintoneapp.com/public/grants-form>

 jyoseishien@hsc.or.jp



<https://www.hsc.or.jp>



北海道中小企業総合支援センター
ホームページ